

### BAKGRUNN: HVORFOR EN NY, FELLES NÆRINGSSTRATEGI FOR NEDRE ROMERIKE?

Regionen trenger flere bedriftsetableringer, flere investeringer og flere kunnskapsintensive arbeidsplasser. I likhet med resten av landet står Nedre Romerike overfor en rekke store utfordringer og omstillingsbehov i årene fremover. Den nye strategien baner vei for et felles løft for fremtidens næringsliv på Nedre Romerike med utgangspunkt i regionens fortrinn, kompetanse og særpreg.

### UTFORDRINGSBILDET: HVILKE REGIONALE UTFORDRINGER MÅ VI TA OPP?

Det er spesielt seks utfordringer strategien tar sikte på å adressere:

**Spredt, sammensatt region:** Regionen preges av kontrasten mellom by og land, et variert og fragmentert næringsliv og en befolkning med ulik kompetanseprofil.

**Sterk befolkningsvekst:** Befolkningen vokser raskt, også fordi Oslo ekspanderer nordover. Kommunene trenger å forsterke sitt samarbeid om stedsutvikling og arealplanlegging.

**Manglende samhandling mellom kommuner og næringsliv:** Mange næringslivsledere opplever kommunene som forholdsvis fjerne og lite interessert i bedriftenes kår.

**Ugunstig pendlerstrøm:** Regionen tappes for mennesker og aktivitet på dagtid, noe som forsterker tendensen til at det er vanskelig å etablere nye virksomheter og skape gode, dynamiske miljøer i regionen.

**Manglende felles identitet:** Nedre Romerike mangler en klar profil, og det er behov for å tydeliggjøre hva regionen skal være kjent for og «frem snakke» mulighetene i regionen internt og eksternt.

**Svak regional samhandling:** Samhandlingen kan bli mye bedre både innad i næringslivet og mellom næringslivet og kunnskapsmiljøene.

### FORTRINN: HVILKE REGIONALE FORTRINN MÅ VI BYGGE PÅ?

Fire fortrinn peker seg ut når Nedre Romerike skal forsterke innsatsen for næringsutviklingen:

**Attraktiv beliggenhet:** Nedre Romerike har en uhyre gunstig beliggenhet med kort vei til Oslo og den store verden (Gardermoen). Nedre Romerike har også arealene, roen og nærheten som Oslo mangler.

**Variert næringsliv:** Nedre Romerike har allerede et variert næringsliv og et godt fungerende arbeidsmarked, knyttet til både gamle og nye næringer.

**Vitalt landbruk:** Nedre Romerike har et betydelig og vitalt landbruk med et stort og ennå ikke godt nok utnyttet potensial for innovasjon. Landbruket må ses i sammenheng med dagens rike tilbud innenfor reiseliv, jakt, sport, friluftsliv.

**Ledende kompetansemiljøer:** Nedre Romerike har flere betydningsfulle nasjonale og internasjonale kompetanse- og teknologimiljøer, noe som bl.a. kan utnyttes til å gå nye veier i arbeidet med det grønne skiftet.

### HOVEDRETNING: HVA SKAL VÆRE DEN STRATEGISKE RETNINGEN I ÅRENE SOM KOMMER?

Den strategiske hovedretningen er formulert slik:

***Et Nedre Romerike som kjennetegnes av sterkere samhörighet, et variert næringsliv og flere spennende, kunnskapsbaserte arbeidsplasser***

Retningen innebærer endringer i den regionale samhandlingen. Nedre Romerike må:

- Dyrke sitt særpreg, styrke sin identitet og utnytte sine fortrinn på en bevisst måte
- Se utviklingsoppgaver under ett og utvikle regionbyen, tettsteder og bygdene i sammenheng
- Tiltrekke barnefamilier og høyt utdannet arbeidskraft gjennom å utvikle en kortreist, smart og grønn region
- Forplikte seg til næringsutvikling og omstilling som bygger samfunnet på Nedre Romerike
- Få til et fortrolig og langsiktig samarbeid mellom næringslivet, forvaltningen og kompetansemiljøene

### PRIORITERINGER: HVA SKAL NEDRE ROMERIKE SATSE PÅ?

Fem utvalgte satsningsområder gir innhold til den strategiske retningen. Satsningsområdene er blitt utdypet og presisert gjennom egne veikart og handlingsplaner.

Det gode liv for innbyggerne	Gjøre Nedre Romerike til en region med kvaliteter som tiltrekker seg nøkkelmedarbeidere, bedriftsledere og særlig attraktiv arbeidskraft
Kommunenes samhandling med næringslivet	Gjøre kommunene og regionen som helhet mer næringsvennlig
Smart, blågrønn region	Posisjonere Nedre Romerike som Norges fremste blågrønne region
Etablert, vekstkraftig industri	Ta vare på og utvikle industrikompetansen på Nedre Romerike. Synliggjøre industrihistorien og videreutvikle eksisterende vekstkraftige bedrifter
Innovasjon og entreprenørskap	Skape bedre vilkår for gründere og nyetableringer på Nedre Romerike

## OVERGRIPENDE PROSJEKTER

Tre store grep eller utviklingsprosjekter utkrystalliserer seg når idéene fra veikartene sees i sammenheng.

Utviklingsprosjekt	Formål	Hvordan
<b>MERKEVARE-BYGGING</b> Sette i gang prosess	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sette i gang prosess for å tydeliggjøre og styrke regionens profil og attraktivitet</li> <li>Gjennomføre systematisk og konsistent merkevarebygging over tid</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Etablere felles utviklingsprosjekt i regi av SNR/kommunene</li> <li>Sikre bred, allsidig medvirkning i regionen</li> </ul>
<b>DIALOG</b> Forsterke dialogen næringsliv - forvaltning	<ul style="list-style-type: none"> <li>Skape tett, fruktbar kontakt mellom næringsliv og forvaltning.</li> <li>Etablere gjensidig innsikt og forståelse</li> <li>Utvikle gode relasjoner og tillit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Involvere næringslivet og forvaltningen, men også kompetansemiljøene og innbyggerne</li> <li>Etablere spisse arenaer som oppleves som konkrete, relevante og inspirerende</li> </ul>
<b>SAMORDNING</b> Samordne kommunal oppfølging av næringslivet	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sikre forutsigbarhet, konsistens og imøtekommenhet i kommunenes samhandling med næringslivet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Etablere arbeidsgruppe i kommunene støttet av SNR</li> <li>Utvikle planer i tett dialog med næringslivet i kommunene</li> </ul>

## FEM VEIKART

Fem veikartgrupper har skissert tre til fire etapper for å nå sin ønskede tilstand i 2025-2030.

Utviklingsprosjekt	Ønsket tilstand	Etappeoversikt
<b>DET GODE LIV FOR INNBYGGERNE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nedre Romerike har fått en tydeligere og mer attraktiv profil i 2027</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mobilisere næringslivet og innbyggerne</li> <li>Utvikle attraktiviteten</li> <li>Markedsføre regionen</li> </ul>
<b>KOMMUNENES SAMHANDLING MED NÆRINGSLIVET</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>I 2025 er Nedre Romerike et naturlig og relevant førstevalg for etablering av kunnskapsbasert næringsliv</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Skape forutsigbarhet</li> <li>Etablere arena for dialog og åpenhet</li> <li>Utvikle tomtebank og næringsarealbank</li> <li>Strategisk tiltrekke ny virksomhet</li> </ul>
<b>SMART, BLÅGRØNN REGION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>I 2030 forener Nedre Romerike natur, kultur og ambisiøs næringsutvikling</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Skape blågrønn mobilisering</li> <li>Styrke regional kompetanse</li> <li>Utvikle innen vann, korn og jord</li> <li>Skape «den gyldne snarvei»</li> </ul>
<b>ETABLERT, VEKSTKRAFTIG INDUSTRI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nedre Romerike er blitt en tydelig industriregion i 2030</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Øke kunnskap og gjensidig interesse</li> <li>Øke bredde-dybde i regionalt industrisamarbeid</li> <li>Utvikle felles satsninger</li> <li>Bygge ledende industri- og næringsklynger</li> </ul>
<b>INNOVASJON OG ENTREPRENØRSKAP</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nedre Romerike skal ha et pulserende, godt utbygd innovasjonsnettverk i 2025</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organisere, formidle og rekruttere</li> <li>Utvikle sterkt regionalt innovasjonssystem</li> <li>Ta posisjon som attraktiv region for gründere</li> </ul>

## SUKSESSFAKTORER FOR VEIEN VIDERE

Arbeidet med strategien og veikartene er nå gjennomført. Store forventninger har bygget seg opp i næringslivet og forvaltningen underveis. Før implementeringen kan igangsettes, må rammene for å realisere strategien komme på plass.



Seks faktorer er avgjørende for at man skal lykkes med gjennomføringen av strategien og veikartene:

- Sikre bred medvirkning fra næringslivet, kunnskapsmiljøene, forvaltningen og innbyggerne også i fortsettelsen
- Sikre reell, løpende forankring av næringsstrategien i politikken
- Videreføre veikartgruppene og referansegruppen
- Etablere en slagkraftig prosjektorganisasjon som kan gå i spissen for implementeringen
- Bevilge finansielle ressurser til utviklingstiltakene
- Synliggjøre resultater raskt («lavthengende frukter») og kommunisere suksesshistorier i regionen